

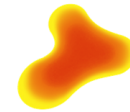


Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Label "Friendly Work Space®"

Schweizerischer Verband für Betriebliche Gesundheitsförderung

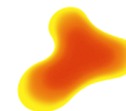
Dr. Fabienne Amstad, Fachspezialistin BGM
Gesundheitsförderung Schweiz
Wangen a.d.A., 14. Mai 2009



Inhalt

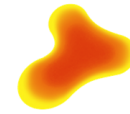
- Ausgangslage
- Modell
- Kriterien
- Organisation
- Nutzen Label/Nutzen BGM
- Der Weg zum Label
- Fragen/Diskussion

Das Label



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

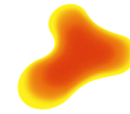




Zur Geschichte...

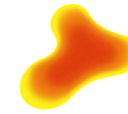
Ausgangssituation 2006

- Verschiedene BGM-Aktivitäten in Unternehmen sind vorhanden, jedoch noch wenig koordiniert
- Vorgaben von Behörden betreffen vorwiegend Arbeitssicherheit/ Gesundheitsschutz
- Keine in der Schweiz anerkannten BGM-Grundlagen vorhanden
- Steigende Kosten durch Absenzen, „innere Kündigungen“ und Fluktuation
- Berücksichtigung der demographischen Entwicklung



Projektziele

- Schaffung einer repräsentativen BGM Grundlage für die Schweiz
- Erweiterung, Konkretisierung und Anpassung der ENWHP-Richtlinien an die Schweiz
- Verfassen einer praxisorientierten Wegleitung zwecks Erleichterung der Einführung von BGM in Unternehmen unterschiedlicher Grössen
- Anfertigung einer detaillierten Checkliste als Hilfsmittel für eine Selbstbewertung der Organisation hinsichtlich ihrem BGM-Stand
- Schaffung der Möglichkeit, die Umsetzung der BGM-Kriterien durch ein Label (Assessment) anerkennen zu lassen
- Anerkennung der Richtlinien durch SECO, BAG, ENWHP



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Projekt Arbeitsgruppe BGM-Kriterien

ABB

ALSTOM

MIGROS

DIE POST 

 **SBB CFF FFS**

SWICA
GESUNDHEITSORGANISATION

Staatssekretariat für Wirtschaft
Secretariat d'Etat à l'économie
Segretariato di Stato dell'economia
State Secretariat for Economic Affairs
s e c o

suva

ASA | SVV

Schweizerischer Versicherungsverband
Association Suisse d'Assurances
Associazione Svizzera d'Assicurazioni
Swiss Insurance Association



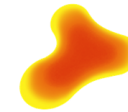
Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Institut für Arbeitsmedizin **ifa**

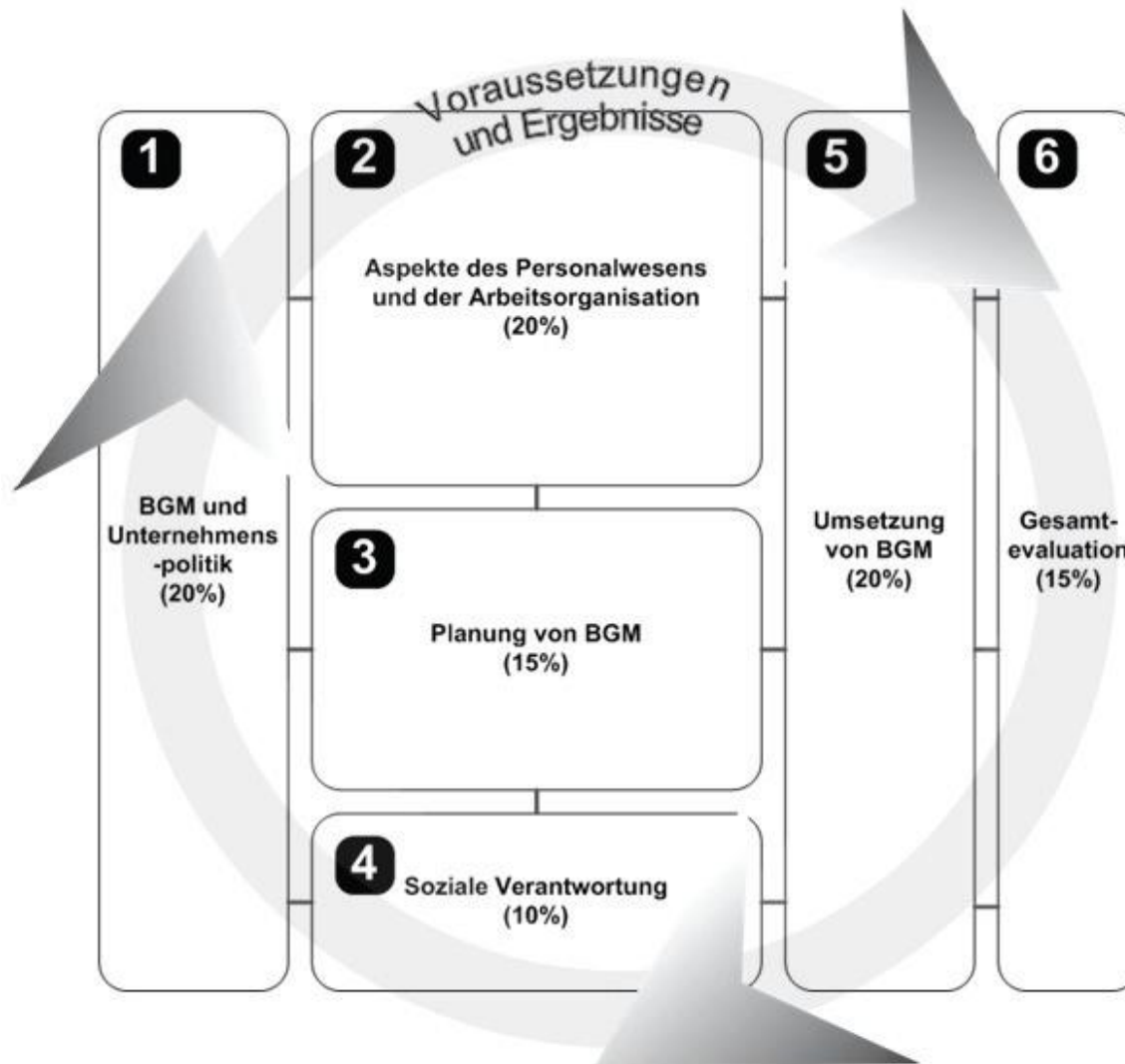
-iafob-
- Institut für Arbeitsforschung und
Organisationsberatung

© by Arbeitsgruppe BGM-Kriterien
Wiedergabe, auch auszugsweise, nur mit ausdrücklicher Bewilligung.
Kontakt: office.bern@promotionsante.ch oder www.gesundheitsförderung.ch

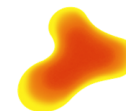
Übersicht BGM-Kriterien



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

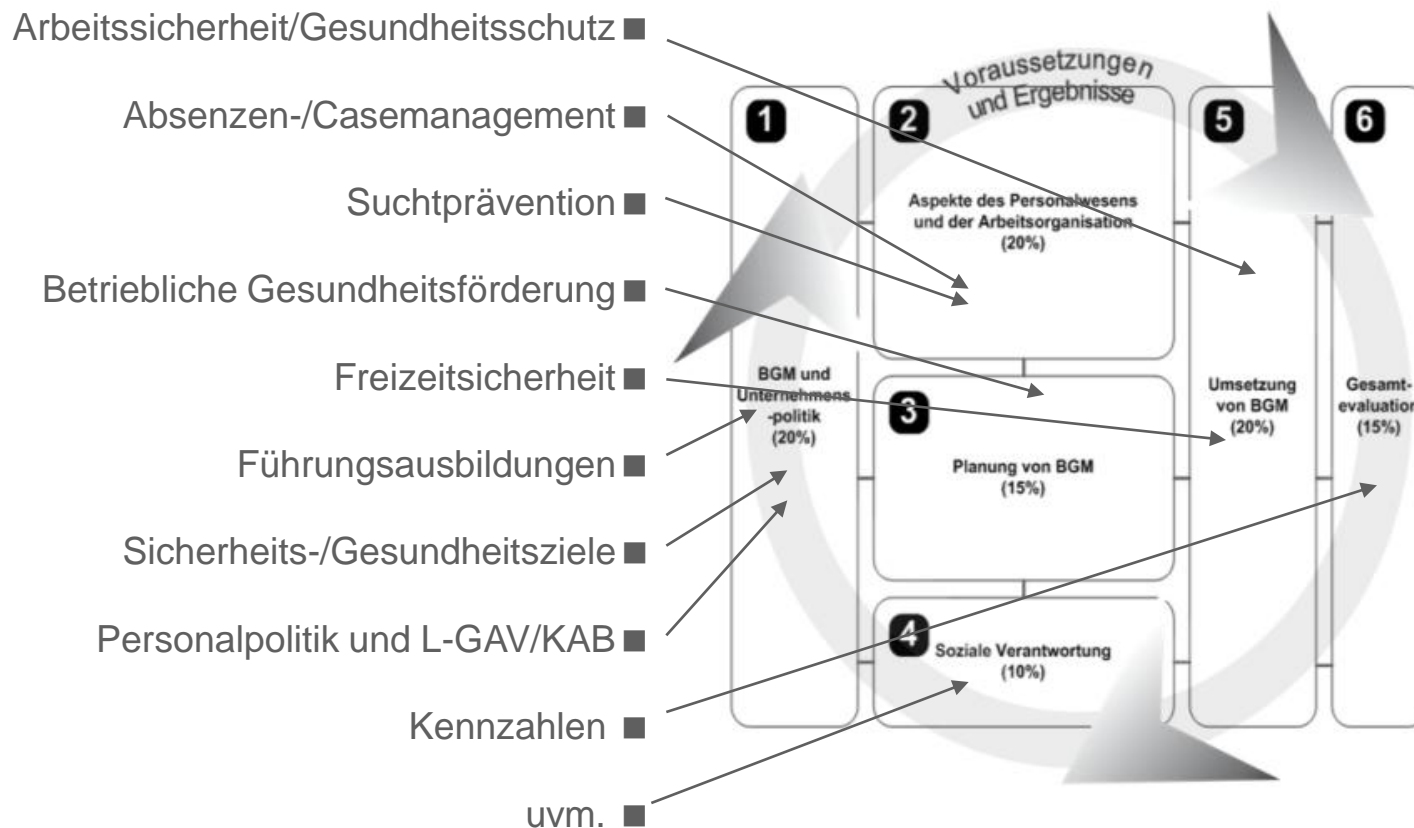


Bestehendes zuordnen



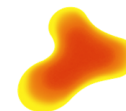
Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

1 – Das (bestehende) betriebliche Engagement 2 – Das Modell der BGM-Qualitätskriterien



Aktivitäten aus unterschiedlichsten Beweggründen mit verschiedensten Konzepten und Methoden. Einheitliche Qualitätsstandards (basierend auf ENWHP und EFQM) sowie Ideen und Werkzeuge zur Umsetzung.

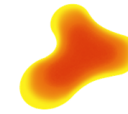
Der Nutzen



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera



Warum das Label „Friendly Work Space®“?

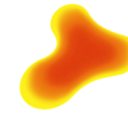


Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Auszeichnung als Kommunikationsmittel einsetzbar für folgende Zielgruppen:

- Bestehende und potenzielle neue Mitarbeitenden
- Lieferanten und Kunden
- Mitbewerber
- Öffentlichkeit

BGM: Ein Gewinn für die Mitarbeitenden und die Organisation

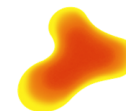


Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Die konsequente Umsetzung der BGM-Kriterien bewirkt mannigfaltigen Nutzen:

Gesunde Mitarbeitende	Gesundes Unternehmen	Finanzieller Gewinn
<ul style="list-style-type: none">▪ Langfristige Erhaltung der Arbeits-/Leistungsfähigkeit▪ Bessere Gesundheit▪ Veränderung der Arbeitszufriedenheit und Motivation▪ Weniger Stress▪ Besserer Umgang mit Problemen	<ul style="list-style-type: none">▪ Besseres Betriebsklima▪ Bessere Arbeitsbedingungen▪ Bessere Abläufe und Prozesse▪ Bessere Kommunikation zwischen Führungspersonen und Mitarbeitenden▪ Erhöhte Innovationsfähigkeit der Mitarbeitende▪ Erhöhte Mitarbeiterbindung und -loyalität▪ Höheres Unternehmensimage	<ul style="list-style-type: none">▪ Reduktion der Fehlzeiten um 12 bis 36%▪ Weniger Ersatz- und Aushilfspersonen▪ Weniger Fluktuationen▪ Kosten-Nutzenverhältnis von BGM bis zu 1:5

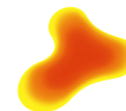
Der Weg zum Label



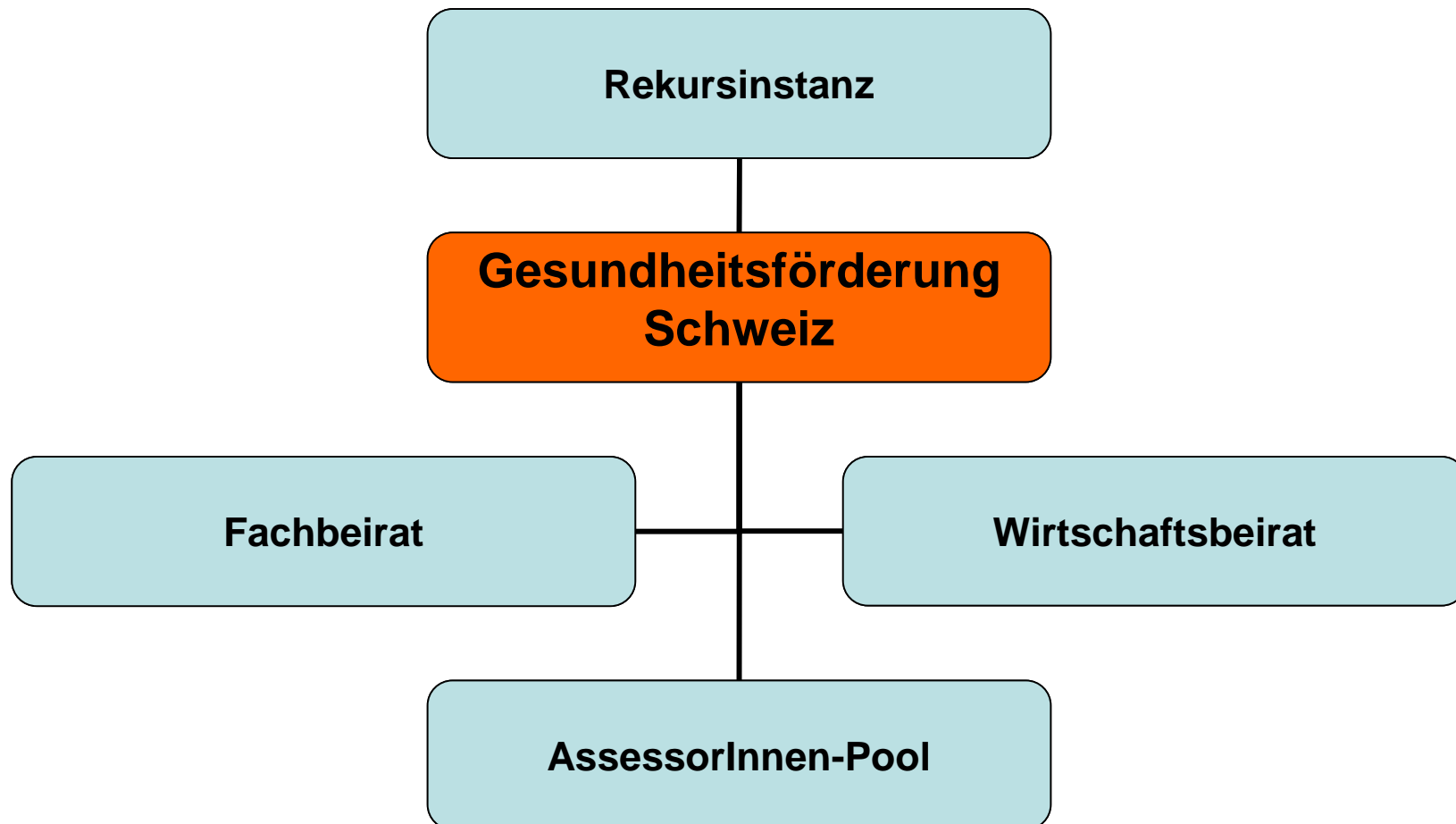
Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera



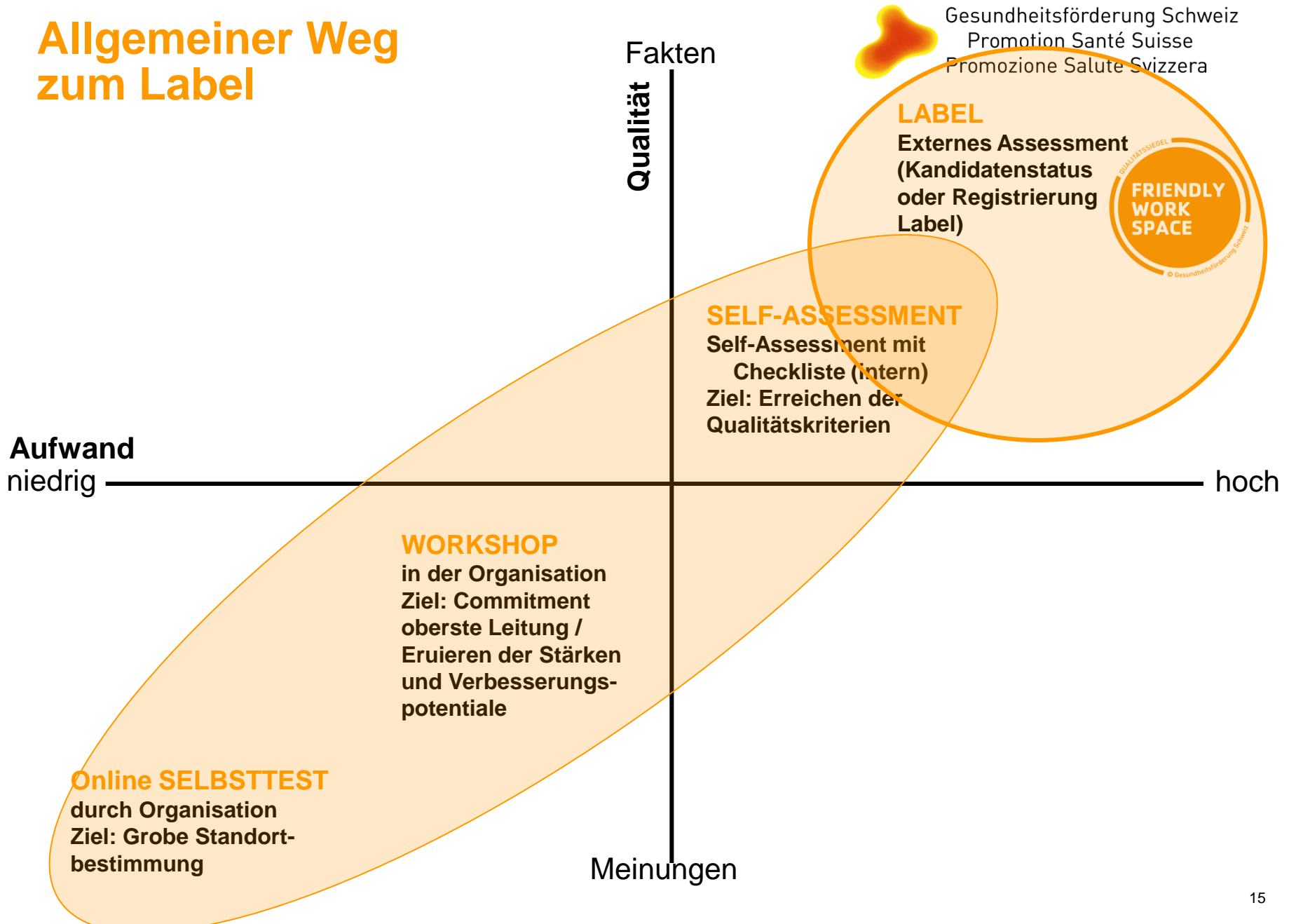
Aufbauorganisation



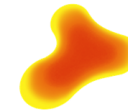
Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera



Allgemeiner Weg zum Label



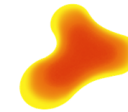
Konkreter Weg zum Label I



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

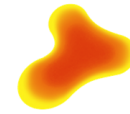
Stand auf dem Labelweg von Unternehmensseite her	Was sollen das Unternehmen tun?
Interesse am Label vorhanden	
Entschluss gefasst in den Labelprozess einzusteigen	
Definitive Anmeldung zum Labelprozess	

Konkreter Weg zum Label II



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Wo steht unser Unternehmen bezüglich Labelprozess?	Was sollen wir als Unternehmen tun?
Vorbereitung auf Assessment	
Label Assessment	
Labelvergabe	



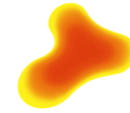
Zwei Label-Lizenzen

■ Candidate

- Durchschnittliche Punktzahl zwischen 2 und 2.99
- Dauer der Lizenz: 2 Jahre

■ Registred

- Durchschnittliche Punktzahl ab 3
- Dauer der Lizenz: 3 Jahre

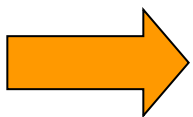


Gelabelte Unternehmen

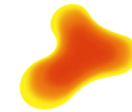
| 8 Grossbetriebe, 1 KMU

- | Die Schweizerische Post, PostFinance
- | Die Schweizerische Post, PostMail
- | Die Schweizerische Post, Poststellen & Verkauf
- | Die Schweizerische Post, PostLogistics
- | Genossenschaft Migros Luzern
- | MiCarna SA
- | Migros Verteilzentrum Suhr
- | Swica, Gesundheitsorganisation

- | Institut für Arbeitsmedizin, ifa



das heisst, **51'028 Personen** arbeiten in der Schweiz in einem gelabelten Unternehmen

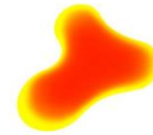


Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Fragen/Diskussion

Mehr Informationen unter:

www.gesundheitsfoerderung.ch/label



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Für weitere Informationen:
fabienne.amstad@promotionsante.ch

Gesundheitsförderung Schweiz
Dufourstrasse 30, Postfach 311, CH-3000 Bern 6
Telefon +41 (31) 350 04 04 - Telefax +41 (31) 368 17 00
www.gesundheitsfoerderung.ch